

## ○ 特集

- 製品・技術ニュース：C（Cavity）ベントの導入 … P1
- 補聴器フィッティングのコツ：お客様のきこえに対する訴え、本当に理解していますか？ … P2
- すぐ使える集客・販促のヒント：耳あな型販売の決め手は“オーダーメイドの特徴をわかりやすく” … P5
- 編集後記：HYGGE（ヒュッゲ）とは？ … P6

## 製品・技術ニュース

# C（Cavity<sup>※</sup>）ベントの導入

※キャビティー…窪み・空洞

### <特長>

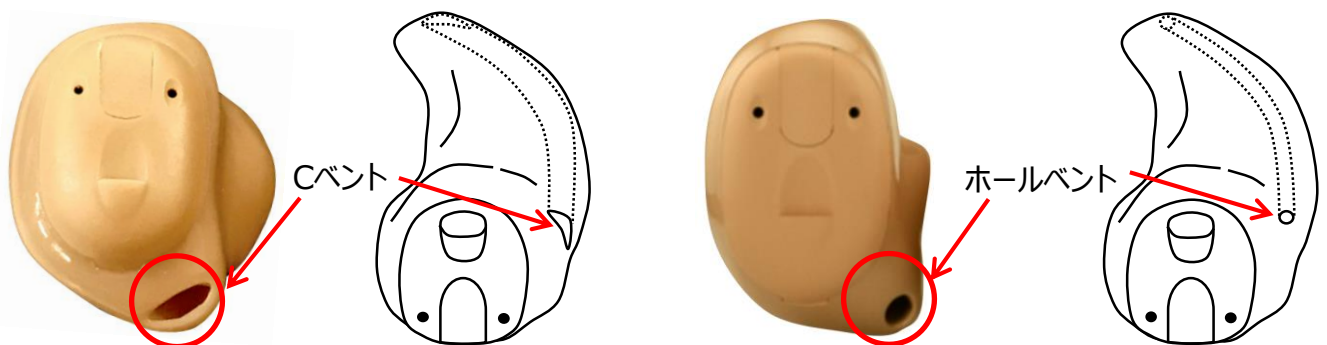
- カナル側面（エッジ）部分を利用するため、従来のホールベントと比較して、より大きな径のベントが製作可能
- ホールベントに比べ断面積が大きく、こもり感軽減が期待できる
- ベント径は、1.5mm/2.0mm/2.5mm/3.0mmの選択が可能

### <このようなお客様に>

- こもり感が比較的強いけれど、外耳道が細くて大きなベントが開けられなかった方
- 従来のホールベントでもこもりを強く訴える方

### <対象品>

- IM/IP以外のITEモデル



最新の【オーダーメイド補聴器製作指示書】にてご注文いただけます。

※お客様のお耳の状態によっては、選択いただいたベントが適用できない場合があります。

# お客様のきこえに対する訴え、本当に理解していますか？

お客様のきこえに対する表現方法はさまざまです。その表現から私達ファイターがとらえる印象も変わってきます。お客様が伝えたいことと、こちらが受け取る印象が異なると、調整に時間がかかったり、場合によってはクレームにつながってしまいます。今回は、実際にあった例をいくつかみてみましょう。



## ケース1：「声が低くて聞こえにくい」

あなたの声は、低くて聞こえにくい！

「低い声」と言われると、低音域をイメージし、主に低音域の調整を行います。しかし、音の高低ではなく、大きな音を高い音、小さい音を低い音と表現されるお客様もいらっしゃいます。

調整に進むまでの会話の中でお客様の表現の特徴に注意しましょう。



	500	1k	2k	4k
MPO (dB HL)	104	104	103	96
IG ラウド	5	9	7	5
IG ノーマル	12	16	14	12
IG ソフト	22	23	20	22

このケースでは、お客様は日常会話レベルの音が低くて（小さくて）聞こえないとおっしゃっているので、IGノーマルのゲインを上げてみます。特に、会話の中心となる、IGノーマルの1・2kHzを上げて、様子をみます。

実際に低音域を指している場合もありますので、低音域の調整と併せて、どちらが聞きやすいか確認しましょう。



### 豆知識「ターゲット値」

オーディオグラムやセンソグラムの数値をもとに計算されたIG値（ターゲット値）を表示するには、「目標」ボタンをクリックします。IG値の上にターゲット値が表示されます。ターゲット値に対してどれだけ下げているか、または上げているかが、わかりやすくなります。

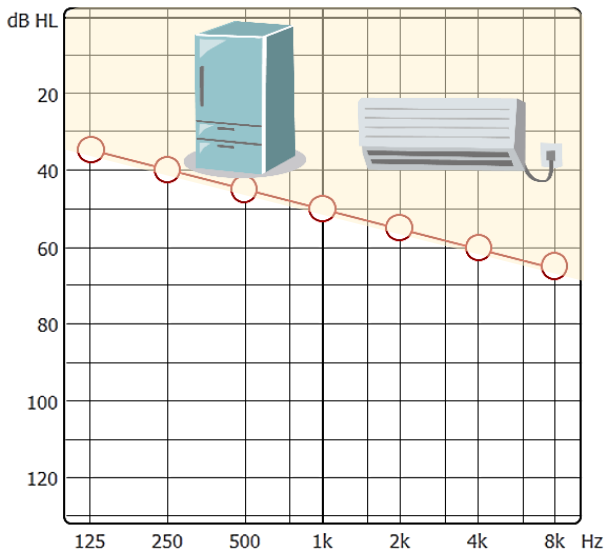
緑文字：ターゲット値  
黒文字：現在のIG値

22  
22

	500	1k	2k	4k
MPO (dB HL)	104	104	103	96
IG ラウド	5	9	7	5
IG ノーマル	12	16	14	12
IG ソフト	22	23	20	22

## ケース2：「うるさい」「周りの音が気になる」（補聴器装用が初めての方）

うるさい！周りの音が気になる！



お客様が補聴器を初めて装着すると、いろいろな音が大きくなって聞こえます。特に普段聞こえていない音が急に聞こえだすことで、気になってしまい、うるさを訴える方が多いようです。  
また、どのような音かお聞きしても、普段聞いていない音の場合は何の音かわからず、「とにかくうるさい！」と表現される方もいます。



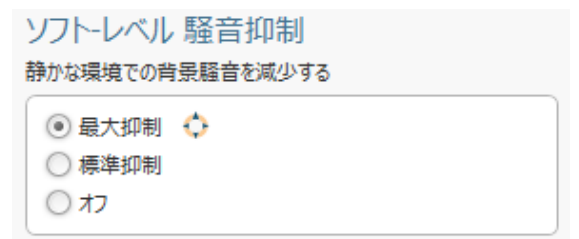
ポイントは、どの音が気になっているのかです。何の音かを特定できれば、その大きさに合わせた調整を行います。では、何の音かが不明な場合は、どこから調整していけばよいでしょう？

まずは、普段聞き取れていない小さな音を気にしているケースが多いので、IGソフトの低域と高域を大きめに下げてみます。

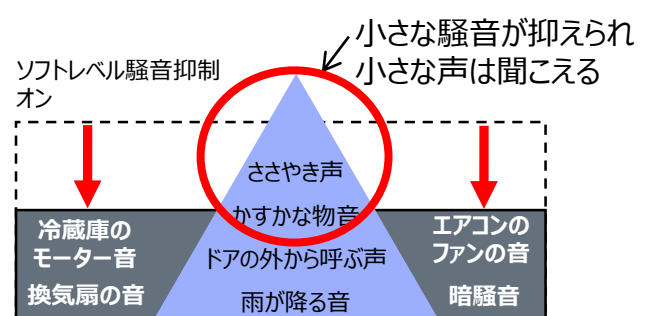
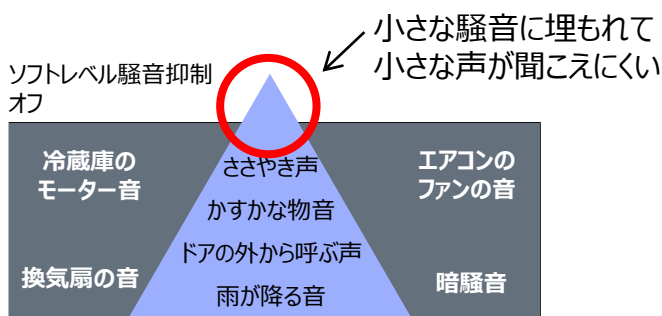
	500	1k	2k	4k
MPO (dB HL)	104	104	103	96
IG ラウド	5	9	7	5
IG ノーマル	12	16	14	12
IG ソフト	22	23	20	22

これでうるさが軽減した場合は、その原因はちょっとした物音です。慣れるまでの間、IGソフトの低域・高域は下げた様子を見ます。IGソフトを下げても変化がない場合は、IGソフトを元に戻し、大きな音をうるさがっている可能性があるため、IGラウドを下げてください。

BEYONDやUNIQUEシリーズは、小さな定常音を抑える機能（ソフトレベル騒音抑制）が搭載されています。小さな会話音はそのまま、エアコンや冷蔵庫のモーター音など、小さくても気になる音を抑えてくれます。



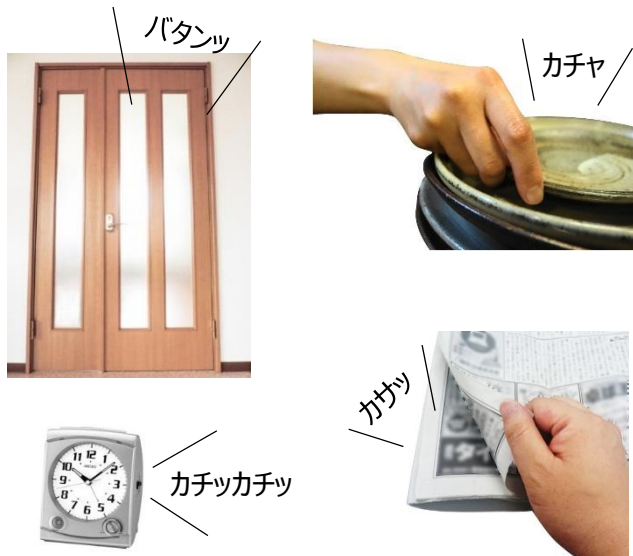
※最大抑制は、BEYOND・UNIQUE440/330に搭載



## ケース3 : 「物音が気になる」

ドアがバタンとしまる音がうるさい！

食器がぶつかる音や、新聞をめくる音が気になる！



物音にもいろいろあります。例えば、ドアがバタンと閉まる音、物を落とした音など、突然発生する大きな音をイメージしがちです。このような音には、一般的には出力制限装置で対応しますが、多くの出力制限装置では、音がした後で処理が行われますので、一瞬ではありますが強大音がお客様の耳に届いてしまいます。

ワイデックスでは、このような強大音が耳に届かないように事前検出して強大音を抑える「トゥルーサウンドAOC」という機能を搭載※しています。

※BEYOND・UNIQUE・DREAM220以上

また、強大音ばかりでなく、食器がぶつかる音や新聞をめくる音、時計の針が進む音など、それほど音は大きくはないけれど、わずらわしい音もあり、それを不快に感じる方も多くいます。これらの音に共通するのは、急に発生し、すぐその音が収束することです。ワイデックスの「トゥルーサウンドソフトナー」は、衝撃音は入力段階で検出され、素早く処理を行います。このトゥルーサウンドソフトナーは衝撃音の大きさに関わらず、レベル変化が大きい音に対して動作します。

少し楽になったけれど、もう少し・・・というお客様には、さらに衝撃音を抑制する「トゥルーサウンドソフトナー プラスオン※」もあります。ただし、衝撃音を強く抑制するため、ことばの聞き取りに影響が出る可能性があります。

※BEYOND・UNIQUE・DREAM440/330クラスに搭載

### インパルス サウンド モード

衝撃的な突発音を抑制



- トゥルーサウンドソフトナー プラスオン
- トゥルーサウンドソフトナー オン
- オフ

## ケース4 : 「遠くの音の方がよく聞こえる」

近くよりも遠くの音の方がよく聞こえるんだけど・・・

小さくて高い音が聞こえると、遠くの音に感じます。ケース2と同様に、補聴器を装着すると装着する前より、小さな音が耳に届くため、隣の部屋の物音などが気になってしまう方もいらっしゃいます。そのような場合は、IGソフトの高域を下げてみます。

500	1k	2k	4k
104	104	104	99
5	10	8	7
14	19	17	16
26	28	30	31



# 耳あな型販売の決め手は“オーダーメイドの特徴をわかりやすく”

RIC人気の中、まだまだ安定した人気を誇る耳あな型補聴器。多くのお客様から「ワイデックスの耳あな型にボリュームが付いてると良いんだけど・・・」といった声をいただいておりますが、そのご要望を叶える新製品「IM/IP」がついに登場！今回ご用意した新しいツールをご活用いただき、お客様にぜひご提案ください。

## 説明 オーダーメイド補聴器選びをもっとわかりやすく！ 「ワイデックス オーダーメイドブック」

新製品登場によりさらに選択肢が広がったワイデックスのオーダーメイド補聴器。豊富なラインナップからお客様に最適な1台を見つけるためのツールができました。製作時の追加オプション情報も満載です。店頭での説明用に、注文時のガイドブックとしてもご活用ください。

- 簡単2ステップでお客様にぴったりのモデルを選択
- 豊富なオプションで、世界にひとつだけの補聴器にカスタマイズ



## 集客 お客様を来店につなげる！ 「新製品IM/IP DMハガキ」

DMのターゲットはこんなお客様

- ワイデックスのオーダーメイド補聴器を使っている方
- 今までのオーダーメイド補聴器に不満を持っている方
- 電池向きなど他メーカーの操作方法に慣れている方



## 集客 最新号「LISTEN46」は オーダーメイド補聴器大特集！

巻頭特集「耳あな型補聴器のいいところ」  
オーダーメイド補聴器のメリットや製造工場の様子など、耳あな型補聴器をまるごと大特集。  
特集「難聴と認知症」



各ツールのご注文はMYDOにて承ります。お電話でのご注文はカスタマーセンターまで。  
フリーコール：00777-81810 直通：03-5631-3174

# HYGGE (ヒュッゲ) とは？

デンマークは、「世界幸福度報告書2017」で第2位、欧州委員会による幸福度調査では40年連続トップにランクインしています。なぜデンマークはこれだけ幸福度が高いのでしょうか？

当ニュースレターのタイトルである「ヒュッゲ」をキーワードとして、みてみたいと思います。

## ● ストレス社会

多くの先進国では対人関係やノルマ、長時間の労働や体調が悪くても出勤するプレゼンティーズム（Presenteeism）、睡眠不足など、仕事でもプライベートでも日々ストレスにさらされ、その中でより良い成果を出すことが求められています。



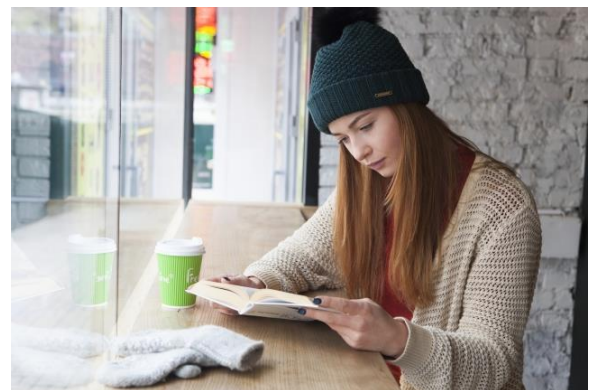
## ● デンマークの場合

デンマークでは、仕事とプライベートをはっきり分ける方が多いようです。また、国土的な環境（冬場の日照時間の短さや厳しい寒さなど）のため、自然と家の中で過ごす時間が長くなります。そのような環境を少しでも楽しく、心地よく過ごす（=ヒュッゲ）ことで、リフレッシュし毎日を安定させているのかもしれませんが。



気が置けない友人とゆったりした時間を過ごしたり、一人でお茶を飲みながら本を読んで過ごしたりするのもヒュッゲです。

このように、プライベートな時間や空間の温かく心地よい雰囲気大切にすることが、幸福度アップにつながってるのではないのでしょうか。



昨年より配信を開始しました「HYGGE-ヒュッゲ- 通信」が1周年を迎えました。これもひとえにご愛読くださる皆様のおかげでございます。この場をおかりして御礼申し上げます。今後も引き続き、鋭意制作して参りますので、2年目の「HYGGE-ヒュッゲ- 通信」も何卒宜しく願い申し上げます。

ワイデックス「HYGGE-ヒュッゲ- 通信」編集部一同

ワイデックス「HYGGE-ヒュッゲ- 通信」に関するお問い合わせは・・・  
フリーコール：00777-81810